

Verantwortung in Mainfranken: Braucht es das?

Dr. Sascha Genders, LL.M. Eur.

Stv. Hauptgeschäftsführer IHK Würzburg-Schweinfurt

Verantwortung = Corporate Social
Responsibility (CSR) = Nachhaltigkeit

CSR?

- **CSR:** Wahrnehmung der Verantwortung von Unternehmen für die Auswirkungen ihres Handelns auf die Gesellschaft ... (mit Bezug zum Kerngeschäft und über die gesetzlichen Anforderungen hinaus) (EuKom, 2011).

CSR: 4 Handlungsfelder

Verantwortung lohnt sich.



„Verantwortung“ = Aufgabe der IHK?

- **CSR** ist eng verbunden mit dem Leitbild des Ehrbaren Kaufmannes, der Ausgangs- und Orientierungspunkt für unternehmerisch verantwortliches Handeln ist.
- „Die Industrie- und Handelskammern haben... die Aufgabe, ... **für Wahrung von Anstand und Sitte des ehrbaren Kaufmanns zu wirken**“ (§ 1 Abs.1 IHK-G).
- Darüber hinaus ist es Aufgabe einer IHK, „... für die **Förderung der gewerblichen Wirtschaft** zu wirken...“ (§ 1 Abs.1 IHK-G).

Warum CSR?

Darum CSR!

- Normen, Standards & Regelungen
- Markt

Verantwortung: externe Gründe

- Sustainable Development Goals (SDG)
- Green Deal
- Sustainable Finance
- CSR-Berichtspflicht
- Nationaler Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte (NAP)
- Durchführungsgesetz zur EU-Konfliktmineralienverordnung
- Lieferkettengesetz
- ...

Wirkung in der Praxis?

- Amazon
- Benetton
- Deutsche Bank
- Wiesenhof
- Foxconn
- Siemens
- Fifa
- Volkswagen
- Nestlé
- Kik
- Enron
- BP

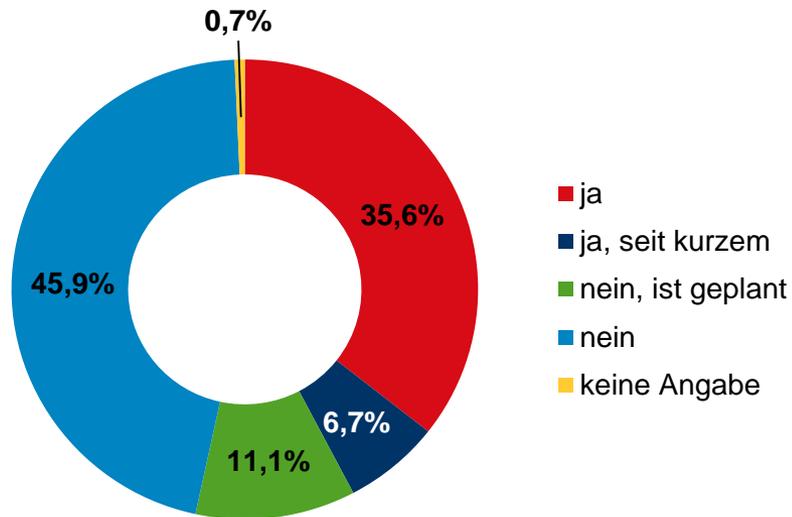
Verantwortung als Business-Modell



Quelle: <https://www.onvista.de/aktien/chart/Tesla-Aktie-US88160R1014?notation=37324151>, abgerufen 07.01.19.

Und in Mainfranken?

Über die Hälfte hat sich noch nicht mit dem Thema CSR befasst!



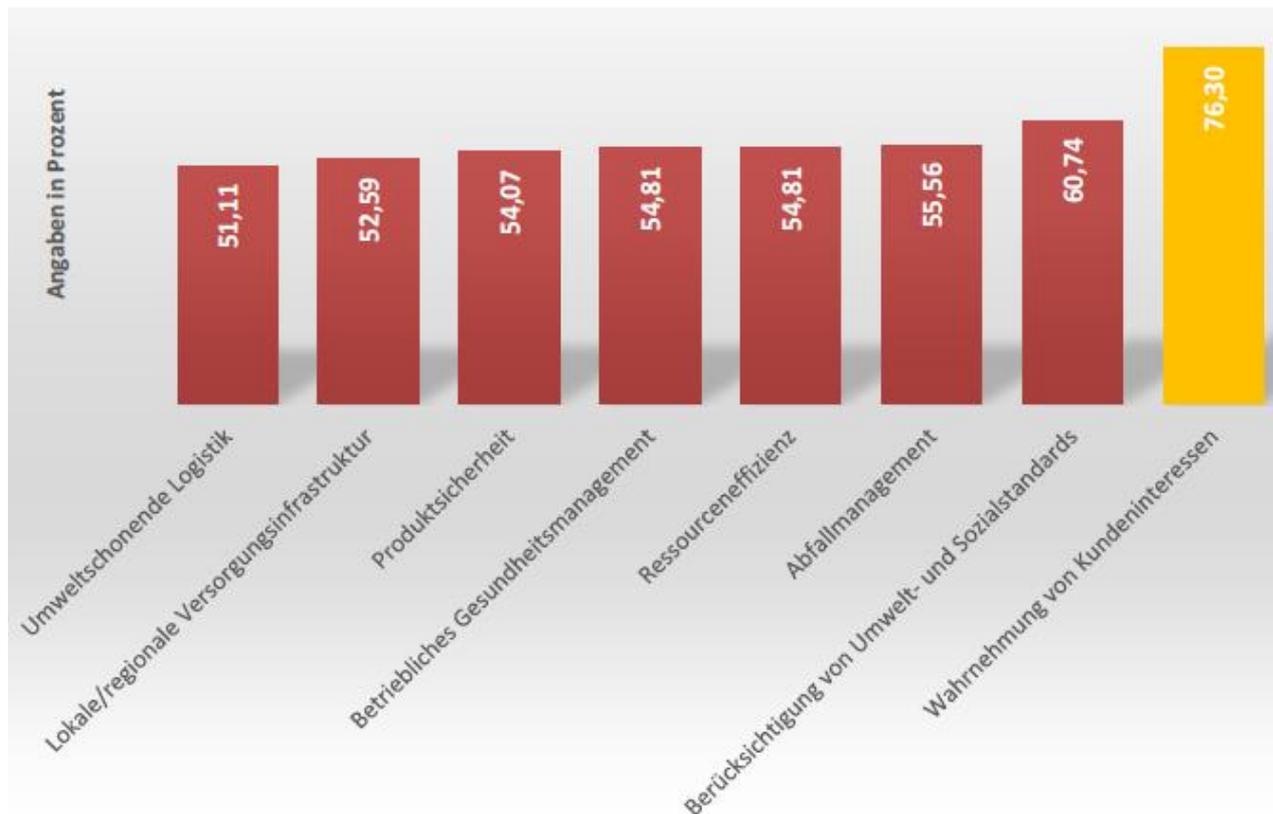
n=135

11% der Betriebe planen, sich künftig mit dem Thema CSR zu beschäftigen

57% der Unternehmen haben sich noch nicht mit dem Thema Corporate Social Responsibility beschäftigt

Quelle: IHK Würzburg-Schweinfurt (2017), Wirtschaftspolitische Perspektiven – Unternehmerische Verantwortung in Mainfranken..

Aus Unternehmenssicht als (sehr) wichtig eingestufte CSR-Maßnahmen...



n=135

Quelle: Bolsinger/Genders (2017): Ehrbares Unternehmertum: Das Selbstverständnis der mainfränkischen Kaufleute heute, <http://www.csr-news.net/news/2017/02/15/ehrbares-unternehmertum-das-selbstverstandnis-der-mainfrankischen-kaufleute-heute/>.

Zwei von zehn Betrieben berichten regelmäßig

Tue
Gutes
...



...
und
erzähle
davon!

Fazit

- Verantwortung ist nicht Greenwashing, Gutmenschentum oder Berichterstattung.
- Verantwortung hat aus Sicht der Wirtschaft externe Gründe und (sollte) interne Ursachen (haben).
- Fakt: Es läuft eine „Neuvermessung“ der Welt ... nach Entdeckung, Eroberung geht es um Erhaltung als Ziel.*

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dr. Sascha Genders, LL.M. Eur.

Stv. Hauptgeschäftsführer IHK Würzburg-Schweinfurt

Bereichsleiter Standortpolitik, Existenzgründung / Unternehmensförderung

Telefon: 0931 4194-373

Fax: 0931 4194-111

E-Mail: sascha.genders@wuerzburg.ihk.de
